

### Kaufmann/-frau audiovisuelle Medien

Wer findet die Arbeit am Set nicht aufregend, möchte nicht gern Fernsehen machen? Oder einen Videoclip planen und drehen? Oder eine Band bei der Tournee unterstützen? Oder eine Multimedia-Veranstaltung als Mega-Event durchziehen? Oder habt Ihr schon immer davon geträumt, Euer eigenes Sci-Fi-Hörspiel zu produzieren?

Die vielen Arbeitsschritte, die dazu nötig sind, sowie das Wissen um all die vielfältigen technischen Abläufe, die diversen Planungsinstrumente, der organisatorische und logistische Aufwand, der zum Gelingen all der großen Pläne und der Umsetzung der Träume (bzw. der Träume der Kunden) notwendig ist – das lernt Ihr und darum geht es bei dieser Ausbildung. Auch solltet Ihr am Kaufmännischen interessiert sein sowie an Werbung und Marketing, denn das Produzierte – der Film, die DVD, das Video, der Sendebbeitrag etc. – sollen ja schließlich unter die Leute kommen und gesehen/gekauft werden. Da keiner allein all die verschiedenen Bereiche koordinieren und bis ins Detail kennen kann, ist Teamarbeit gefordert – Eigenbrötler haben hier die schlechteren Chancen.

Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz.

Kaufleute für audiovisuelle Medien wissen um alle Produkte und Dienstleistungen ihres AV-Unternehmens und kennen die Produktionsformen und Abläufe innerhalb der Branche. Was die Planung, Organisation, Herstellung und Vermarktung audiovisueller Medien angeht, sind sie für die kaufmännische, organisatorische und logistische Abwicklung und Durchführung zuständig, und berücksichtigen dabei die Zahlen bzw. Kosten, d.h. Wirtschaftlichkeit. Sie analysieren und beurteilen Konzepte, Produkte und Dienstleistungen unter Beachtung ökonomischer, rechtlicher und technischer Gesichtspunkte und berücksichtigen künstlerische und gestalterische Aspekte. Sie planen, organisieren und überwachen den Produktionsablauf und den Einsatz von Personal und Material für die Medienproduktion, sie prüfen Finanzierungsmöglichkeiten und führen Kalkulationen durch. Sie beraten Kunden, führen Verhandlungen mit Anbietern, Dienstleistern und Kunden, erwerben, sichern und verwerten Rechte und Lizenzen. Sie beschaffen technisches Equipment und organisieren dessen Einsatz, beobachten den Markt und die Mitbewerber und entwickeln entsprechende Vertriebs- und Marketingkonzepte bzw. –strategien.

Der Kaufmann für audiovisuelle Medien beteiligt sich aber auch bei Aufgaben des Rechnungswesens, z.B. Konten führen, Zahlungstermine überwachen, Honorare u.ä. abrechnen. Bei allen Prozessen geht es auch um den professionellen Umgang mit Informations- und Kommunikationssystemen. Die fundierte kaufmännische Ausbildung ermöglicht ein späteres Arbeiten in so gut wie allen Bereichen der Medienbranche.

Die Umsetzung der bundesweit gültigen Rahmenlehrpläne für dieses Berufsbild ist Kernstück der Erstausbildung bei L4. Die vorgesehene Dauer der Ausbildung beträgt insgesamt 3 Jahre, dabei findet die Ausbildung im 1. Jahr in vorwiegend schulischer Form bei L4 statt. Daran schließt sich die berufspraktische Fachausbildung (Praktikum) an, die in externen Unternehmen erfolgt und über 18 Monate geht. Im letzten halben Jahr der Ausbildung führt L4 eine fachliche Vertiefung und die Vorbereitung auf die IHK-Prüfung durch.

Die Ausbildung beinhaltet die Möglichkeit einer externen Prüfung durch die IHK.

### Start der Ausbildung

21. November 2011

### Dauer

3 Jahre (inkl. Praktikum)

### Ausbildungsinhalte

#### Berufliche Grundbildung

- Stellung eines Betriebes in Wirtschaft und Gesellschaft
- Marktstrukturen und ihre Auswirkung
- Kooperation
- Grundzüge staatlicher Wettbewerbspolitik
- Analyse von Geschäftsprozessen
- Teilbereiche und Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens
- Serviceleistungen und Serviceverträge, Abrechnung und Kalkulation
- Controlling, Marketing, Fachenglisch
- Marktbeobachtung und Marktforschung

#### Berufliche Fachbildung

- Medientechnik
- Grundlagen der Produktionsplanung
- Marketing
- Medienrecht
- Beschaffung
- Projektmanagement
- Produktionsorganisation und –durchführung

#### Fachrichtung audiovis. Medien

##### Medientechnik:

- Informations- und Kommunikationstechnik
- Grundlagen Multimedia
- Video- und Soundbearbeitung
- Text- und Bildbearbeitung

##### Vertiefung Medienproduktion:

- Einsatz moderner Kommunikationstechnik
- Arbeitsabläufe im Produktionsprozess
- AV-Bearbeitung
- Entwicklung eines AV-Produkts



### Unterrichts- & Projektarbeitszeiten

Montag und Dienstag	9.00 Uhr - 15.45 Uhr
Mittwoch bis Freitag	9.00 Uhr - 14.45 Uhr

### Kosten & Tarife

Die Kosten für die Ausbildung können zu 100% vom Staat finanziert werden. Wir bieten folgende Tarife an, um die Kosten voll im Griff zu haben. Auf Anfrage und nur im Bedarfsfall können wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch individuell weitere Zahlungsmöglichkeiten anbieten.

#### Standard

36 monatliche Raten in Höhe von 313,- Euro:  
1. Rate am 21.11.2011,  
letzte Rate 21.10.2014.  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in Höhe von 11.268,- Euro wird in 36 gleich hohen Monatsraten beglichen.)

#### Vorzugstarif 4-Wochen

12 monatliche Raten in Höhe von 299,- Euro: (1. Rate am 21.11.2010, letzte Rate 21.10.2011.)  
24 monatliche Raten in Höhe von 313,- Euro: (1. Rate 21.11.2011, letzte Rate 21.10.2013.)  
bei Vertragseingang innerhalb von 4 Wochen  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in rabattierter Höhe von 11.100,- Euro wird in 36 Monatsraten beglichen.)

#### Einmalzahlung

Einmalige Zahlung von 9.990,- Euro vor Ausbildungsbeginn.  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in rabattierter Höhe von 9.990,- Euro wird in einer Einmalzahlung vorab beglichen.)

### Finanzierung

Wichtig - keine Anmeldegebühr oder zusätzliche Materialkosten!  
Jeder Schüler hat die Möglichkeit, Schüler-BAföG (für alle drei Jahre) und/oder Bildungskredit (für die letzten beiden Jahre) zu beantragen.

### Voraussetzungen

geeigneter Schulabschluss, technisches Interesse, hohe Lernbereitschaft, ein gutes Gedächtnis sowie Seh- und Hörvermögen, manuelle Geschicklichkeit, großes Interesse an visuellen und audiovisuellen Medien und Teamfähigkeit.

### Praktikum

Die Praktikumszeit beträgt während der Ausbildung 18 Monate und wird in einem geeigneten Betrieb durchgeführt.

### Kontakt

Michael Wrobel

michael.wrobel@l-4.de

030/443 629-0