

Werbung und Marketing vermitteln die Kommunikation zwischen Herstellern, Händlern und Kunden. Sie macht Waren und Dienstleistungen bekannt und fördert damit entscheidend den Verkauf.

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG).

In Unternehmen der Werbewirtschaft, in Werbeagenturen und in Kommunikationsabteilungen von Betrieben und Verlagen übernehmen Marketingkaufleute vielseitige Aufgaben. Zusammen mit den Kunden legen sie - im Team mit anderen Spezialisten wie Graphikern, Textern und Mediaexperten - die Strategien für Werbekampagnen fest. Dabei werden die geeigneten Werbemittel und Werbeträger ausgewählt, mit denen bestimmte Zielgruppen erreicht werden sollen. Kaufleute für Marketingkommunikation kümmern sich vor allem um den kaufmännischen Teil. Sie planen die verfügbaren Budgets, erstellen und kontrollieren die Abrechnungen und überwachen den Zahlungsverkehr mit Kunden und Lieferanten. Gefragt sind sicheres und gewinnendes Auftreten, Kontaktfreudigkeit, Einfühlungsvermögen in unterschiedlichste Aufgabenstellungen, rechnerische Fähigkeiten, Kenntnisse in rechtlichen Fragen, Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge und das Verhalten und die Wünsche von Konsumenten im In- und Ausland.

Die Umsetzung der bundesweit gültigen Rahmenlehrpläne für dieses Berufsbild ist Kernstück der Erstausbildung bei L4. Die vorgesehene Dauer der Ausbildung beträgt insgesamt 3 Jahre, dabei findet die Ausbildung im 1. Jahr in vorwiegend schulischer Form bei L4 statt. Daran schließt sich die berufspraktische Fachausbildung (Praktikum) an, die in externen Unternehmen erfolgt und über 18 Monate geht. Im letzten halben Jahr der Ausbildung führt L4 eine fachliche Vertiefung und die Vorbereitung auf die IHK-Prüfung durch.

Das Rahmenkonzept, die didaktische Unterrichtsgestaltung und das Curriculum sind entlang der aktuellen Lernmethodik entwickelt und werden von erfahrenen, engagierten und fachlich sowie berufspädagogisch geschulten Ausbildern bzw. Dozenten umgesetzt. Projekt- und praxisbezogenes Lernen spielt hier eine große Rolle. Die theoretischen und praktischen Resultate, die in den Ausbildungsabschnitten erarbeitet werden, werden durch schriftliche Klausuren, Projekte und Präsentationen ausgewertet, benotet und dokumentiert.

Die Ausbildung bei L4, die Betriebspraktika sowie betriebliche Projektarbeiten befähigen zur anschließenden Berufstätigkeit insbesondere in Werbeagenturen (Kreativagenturen, Mediaagenturen, PR-Agenturen, Event-Agenturen, Verkaufsförderungsagenturen), das sind Dienstleistungsunternehmen, die für ihre Auftraggeber die Beratung, Konzeption, Gestaltung, Planung und Realisation von Werbe- und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen übernehmen.

Diese privat zu finanzierende Ausbildung bietet Jugendlichen mit mittlerem Schulabschluss oder jungen Erwachsenen eine qualifizierte fachspezifische Ausbildung mit der Möglichkeit, eine IHK-Prüfung gemäß Berufsbildungsgesetz in Berlin abzulegen. So haben die angehenden Kaufleute für Marketingkommunikation den gleichen Abschluss wie die Absolventen der gleichnamigen dualen Ausbildung und somit beste Voraussetzungen, einen Arbeitsplatz in der Werbebranche zu finden.

Die Ausbildung beinhaltet die Möglichkeit einer externen Prüfung durch die IHK.

#### Start der Ausbildung

21. November 2011

#### Dauer

3 Jahre (inkl. Praktikum)

#### Ausbildungsinhalte

##### Berufliche Grundbildung

- Grundlagen der betrieblichen Ausbildung
- Ausbildungsbetrieb und arbeitsrechtliche Vorschriften
- Arbeitssicherheit und Umweltschutz
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Rechnungswesen
- Grundlagen der Wirtschaft/BWL
- Grundlagen der elektronischen Verarbeitung von Informationen
- Grundlagen der Kommunikationstheorie

##### Berufliche Fachbildung

- Projektmanagement
- Marketing
- Abrechnung, Buchführung, Finanzwesen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Medienrecht
- Qualitätsmanagement
- Statistik
- Kommunikationstheorie
- Medien (Arten, Leistung, Planung, Einkauf/Abwicklung)
- Präsentationstechniken/ Gesprächsführung

##### Fachrichtung Werbekaufmann

- Medientechnik:**
- Informations- und Kommunikationssysteme
  - Grundlagen Multimedia
- Vertiefung Fachausbildung:**
- Arbeitsabläufe im Produktionsprozess
  - Marketing- und Werbestrategien
  - Instrumente der Planung und Organisation
  - Kosten- und Leistungsrechnung



#### Unterrichts- & Projektarbeitszeiten

Montag und Dienstag	9.00 Uhr - 15.45 Uhr
Mittwoch bis Freitag	9.00 Uhr - 14.45 Uhr

#### Kosten & Tarife

Die Kosten für die Ausbildung können zu 100% vom Staat finanziert werden. Wir bieten folgende Tarife an, um die Kosten voll im Griff zu haben. Auf Anfrage und nur im Bedarfsfall können wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch individuell weitere Zahlungsmöglichkeiten anbieten.

#### Standard

36 monatliche Raten in Höhe von 313,- Euro:  
1. Rate am 21.11.2011,  
letzte Rate 21.10.2014.  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in Höhe von 11.268,- Euro wird in 36 gleich hohen Monatsraten beglichen.)

#### Vorzugstarif 4-Wochen

12 monatliche Raten in Höhe von 299,- Euro: (1. Rate am 21.11.2010, letzte Rate 21.10.2011.)  
24 monatliche Raten in Höhe von 313,- Euro: (1. Rate 21.11.2011, letzte Rate 21.10.2013.)  
bei Vertragseingang innerhalb von 4 Wochen  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in rabattierter Höhe von 11.100,- Euro wird in 36 Monatsraten beglichen.)

#### Einmalzahlung

Einmalige Zahlung von 9.990,- Euro vor Ausbildungsbeginn.  
(Die gesamte Ausbildungsgebühr für die 18 Monate Unterricht bei L4 in rabattierter Höhe von 9.990,- Euro wird in einer Einmalzahlung vorab beglichen.)

#### Finanzierung

Wichtig - keine Anmeldegebühr oder zusätzliche Materialkosten!  
Jeder Schüler hat die Möglichkeit, Schüler-BAföG (für alle drei Jahre) und/oder Bildungskredit (für die letzten beiden Jahre) zu beantragen.

#### Voraussetzungen

geeigneter Schulabschluss, kaufmännisches Interesse, hohe Lernbereitschaft, gutes Gedächtnis, Kommunikationsstärke, manuelle Geschicklichkeit, großes Interesse an Medien und Werbung, Teamfähigkeit.

#### Praktikum

Die Praktikumszeit beträgt während der Ausbildung 18 Monate und wird in einem geeigneten Betrieb durchgeführt.

#### Kontakt

Michael Wrobel

michael.wrobel@l-4.de

030/443 629-0