



Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Werbung und Marketing vermitteln die Kommunikation zwischen Herstellern, Händlern und Kunden. Sie macht Waren und Dienstleistungen bekannt und fördert damit entscheidend den Verkauf.

Start der Ausbildung

20. September 2010

Dauer

21 Monate einschließlich Praktikum

Unterrichts- & Projektarbeitszeiten

Montag und Dienstag	9.00 Uhr - 16.45 Uhr
Mittwoch bis Freitag	9.00 Uhr - 15.45 Uhr

Praktikum

6 Monate mit L4-Betreuung

Ausbildungsinhalte (Auszug)

- Grundlagen der betrieblichen Ausbildung
- Projektmanagement, Marketing
- Abrechnung, Buchführung, Finanzwesen
- Informations- und Kommunikationssysteme
- Instrumente der Planung und Organisation

Kosten & Finanzierung

Diese 21- monatigen Umschulungen werden entweder von der Agentur für Arbeit, den Jobcentern, durch die BfA oder andere Einrichtungen gemäß AZWV gefördert.

Kontakt

Bitte bewerben Sie sich schriftlich oder persönlich mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) bei L4 und/oder vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin.

Michael Wrobel

michael.wrobel@l-4.de

(030) 443 629-32

Diese Ausbildung wird von der L4-Akademie GmbH durchgeführt.